



ПРОЕКТ КОМАНДЫ «Агротуризм 54»

Создание туристских маршрутов «Дороги Сибири»

Авторы: Канаева А.Н., команда проекта

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

✓ Актуальность проекта

В Сузунском и Искитимском районах Новосибирской области есть красивые места, достопримечательности, готовые объекты, варианты активностей, но про них мало кто знает. Нет стабильного туристического потока. Системным продвижением никто не занимается. Настоящий проект направлен на создание фото и видео банка объектов, создание 3-х туристских маршрутов (буклеты), продвижение в интернете, на агрегаторах, в СМИ, социальных сетях, среди партнеров.

✓ Цель проекта:

Сформированный тур. поток на объекты, востребованность сельского отдыха, возвратность клиентов, положительная маржинальность бизнеса

✓ Задачи проекта:

Формирование цепочки гостеприимства

Улучшение ресурсной базы объектов и компетенций сотрудников

Популяризация, продвижение объектов и формата отдыха на селе





КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

✓ Описание УТП

Мы покажем вам такую Новосибирскую область, что вы не захотите уезжать! Сибирь здесь. С нами вы узнаете о Сибири больше! Яркий, динамичный, живописный, веселый, экологичный, оздоравливающий, - такой разный Сузун! Вода и небо, перезагрузка и релакс, интернет детокс и море впечатлений – вас ждет такая многогранная Сибирь!

✓ Целевая аудитория

Для разных объектов характеристики ЦА, отличаются. Общие признаки ЦА: люди, интересующиеся историей, природой, культурой родного края; приверженцы бережного отношения к окружающей среде; активные путешественники.

Дети, семьи с детьми со средним и выше среднего достатком.

Активные люди, среднего возраста 25-55 лет, преимущественно мужчины с достатком выше среднего, интересующиеся активными видами досуга (малая авиация, авто, мото туризм, пешие и вело путешествия)

Люди старшего возраста, желающие спокойного отдыха на природе, для которых важным фактором является здоровое натуральное питание, экология, оздоровление.

✓ «Фишки» и «изюминки»

Профиль тур. объектов, разнообразен, поэтому и тур. предложений будет несколько, и планируется разработка минимум 3-х маршрутов.

Посещение авиаклуба, аквапарка, эко-тропы с проживанием в глэмпинге в стилистике Форта времен «Золотой лихорадки» - это история для активных, любознательных, стремящихся к новому опыту и испытаниям.

Отдых на апи-ферме, оздоровление, посещение хлебосольного дома «В гостях у бабушки», созерцание цветущего ковыля и заливных лугов – для людей старшего возраста, семей с детьми, людей, стремящихся к спокойному умиротворенному времяпрепровождению.

Познание 300-летней истории районов, получение ремесленных навыков, погружение в культуру и атмосферу прошлого – для детских групп, студентов.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ Слоган турпредложения

Для тех, кто хочет действительно отдохнуть!

Приключения рядом!

Копи эмоции и впечатления!

Будьте открыты для открытий!

Отдыхай дома! Удивительные открытия рядом!



✓ Каналы коммуникации для привлечения туристов

Социальные сети, собственный сайт, сайты партнеров, турагрегаторы, бумажная рекламная продукция, наружная и банерная реклама, «сарафанное радио», продвижение через туроператоров, продвижение через партнеров: ООПТ, музеи, бизнес, НКО, работа со СМИ, Яндекс. Карты, участие в событийных мероприятиях, проведение собственных событийных мероприятий.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ Предварительный бюджет проекта

Расходы на создание фото и видео контента – 90 000 руб.

Транспортные расходы (удаленность объектов в среднем 250 км от областного центра) – 85 000 руб.

Использование труда волонтеров, организаторов, экспертов – 130 000

Расходы на интернет продвижение – 75 000 руб

Итого: 380 000 руб.

✓ Источники финансирования

Грантовые средства - 200 000 руб.

Софинансирование (трудовой вклад,
собственные средства,
вклад партнеров) – 180 000 руб.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

✓ Как проект помогает развитию сельских территорий?

Уже создаются новые рабочие места, возвращаются из городов дети, чтобы работать на селе;

Увеличивается приток финансов на территорию за счет продажи тур. услуг и сопутствующих товаров и услуг;

Улучшается инфраструктура;

Общий социально-культурный климат повышается, жизнь на селе становится красивее, привлекательнее

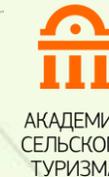
✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Реализуют продукты, сувениры, оказывают услуги, участвуют в обслуживании гостей, сами лучше узнают историю и культуру родного края

✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

Потому что системная работа по развитию сельского туризма в Новосибирской области ведется командой проекта уже два года. Сделано очень многое. Наши объекты, едва открывшись, пережили два года ковидных ограничений, из-за которых не могли полноценно принимать гостей и наращивать свою популярность.

Нашим объектам жизненно необходима качественная современная реклама и продвижение, чтобы как можно больше людей узнали о многообразных возможностях отдыха на Родной Сибирской земле!



АКАДЕМИЯ
СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА

